



Kampagne zur (Wieder-)Gewinnung von Kindern und Jugendlichen für Bewegung und Sport nach Corona

In die **Zukunft** der **Jugend** investieren – durch **Sport**

Förderzeitraum

**Der Bewilligungszeitraum erstreckt sich
vom 15.06.2021 bis zum 31.12.2022.**

**Kampagne könnte in den Folgejahren um weitere Module ergänzt und
fortgeführt werden und ist bewusst anschlussfähig gestaltet.**

Zielstellungen der Kampagne

- Möglichst viele Kinder und Jugendliche sowie deren Familien erreichen und in Bewegung bringen
- Sensibilisierung für die Themen Bewegungsmangel und Bedeutung von Bewegungsförderung
- Steigerung der Bewegungszeiten (auch mit hoher Intensität) in allen Settings
- Beteiligung aller relevanter Akteure und Zielgruppen



1. Modul: Nationale Aktionstage

- Über diese sollen Millionen von Kindern und Jugendlichen in Bewegung gebracht werden.
- Vorgesehene Termine:
 - **Oktober 2021** („Kick-Off“: 02.10.21)
 - **Mai 2022**
 - **September 2022**
(in unmittelbarer Nähe zum Weltkindertag)
- Für die Durchführung eines Aktionstages können Sportvereine Aktionspakete und bis zu 1.000 Euro Fördermittel erhalten.



Aktionstag – was kann das konkret sein?

Beispielsweise (Liste nicht abschließend):

- „Komm um vier, wir laufen mit Dir“ – niedrigschwellige Mitmachangebote im wohnortnahen Raum
- Organisation von Spielfesten, Familiensportfesten und Tagen der offenen Tür – auch in Kooperation mit Kommunen, Kitas und Schulen
- Projekttag/-wochen mit Kitas und Schulen z. B. Sportartenkarussell zur Erprobung verschiedener Sportarten
- „Aktion Offene Turnhalle/Offene Sportplätze“ – mit und ohne begleitete Angebote, auch zu ungewöhnlichen Zeiten (Mitternachtsturniere, Open Sunday)

2. Modul: Breit angelegte Öffentlichkeitskampagne

- inklusive starker Social-Media-Elemente
- Influencer*innen und Testimonials machen auf Bewegungsmangel und seine Folgen aufmerksam.
- Über unterschiedliche Challenges wird dazu aufgefordert, sich mehr zu bewegen (über Instagram, YouTube und TikTok)



3. Modul: Medienpartnerschaften

- Im Rahmen mehrerer Medienpartnerschaften (mit öffentlich-rechtlichen und anderen) soll
 - das Thema Bewegungsfreude platziert und
 - auf die bundesweiten Aktionstage hingewiesen werden.
- Im Mittelpunkt steht die Zielgruppe: Kinder und Jugendliche und deren Eltern



Wie unterstützt die dsj die Aktionstage?

Kampagne

Die Öffentlichkeitskampagne weist auf die Aktionstage hin, initiiert Challenges und unterstützt durch Kampagnenmaterial.

Aktionspaket

Solange der Vorrat reicht, erhalten Sportvereine, die einen Aktionstag planen, ein hochwertiges Paket mit Materialien: Sportgeräte, Bewegungsideen, Verbrauchsmaterialien.

Das Paket wird online abgefordert und bedarf nur der Versicherung, dass ein Aktionstag geplant wird. Nach der Durchführung soll ein kurzer Online-Fragebogen ausgefüllt werden.

Wie unterstützt die dsj die Aktionstage?

Finanzielle Förderung

Ein Verein kann die finanzielle Unterstützung eines Aktionstages beantragen – bis zu einer Höhe von 1000€.

Ziel:

Möglichst niedrigschwellige, digitalisierte Beantragung und Abrechnung. Derzeit werden Details mit dem BMFSFJ erarbeitet.

Wie profitiert der Sportverein vom Aktionstag?

- Gemeinsame Umsetzung eines Projektes durch viele ehrenamtliche Helfer*innen bringt den Verein nach der Pandemie zusammen
- Aktionstage richten sich nach innen und nach außen und begegnen mit attraktiven Angeboten dem Mitgliederschwund
- Die Sportvereine zeigen sich als verlässliche Partner im Sozialraum, die eines der drängenden Themen – Bewegungsmangel – aktiv angehen
- Chance zur Gewinnung neuer Kooperationspartner; Netzwerkbildung

Aktionstage – dsj-Beteiligung

Die dsj wird sich an jedem der drei Aktionstage bei jeweils einem Sportverein am Aktionstag vor Ort beteiligen

1. Aktionstag: Großer Kick-Off in Zusammenarbeit mit der Hamburger Sportjugend am 2.10.2021
➔ Beteiligung der dsj-MO mit eigenen Aktionen vor Ort möglich
2. Aktionstag: dsj-Beteiligung bei Sportverein in der Mitte Deutschlands
3. Aktionstag: dsj-Beteiligung im Süden Deutschlands

Vorschläge für Sportvereine für 2. und 3. Aktionstag können eingereicht werden; Auswahlkriterien werden noch gemeinsam mit der Agentur erarbeitet

Anschlussfähigkeit an die DOSB-Kampagne

Mögliche Nutzung von Bildmotiven mit dsj-Logo/MO-Logo/Sportvereins-Logo und entsprechender Farbgestaltung innerhalb der Comeback-Strategie:



Rückfragen bitte an: bewegung@dsj.de

- Ute Barthel
Tel. 069/67 00 322
- Dr. Jaana Eichhorn
Tel. 069/67 00 373
- Heike Hülse
Tel. 069/67 00 308
- Rebekka Kemmler-Müller
Tel. 030/200 7579 30
- Yara Willems
Tel. 069/67 00 251

